

Bridge in Vlaanderen

- Daling aantal leden in meeste clubs
- Daling deelnemers competitie
- Vergrijzing: gemiddelde leeftijd 70+
- Perceptie: elitair en voor oude mensen
- Oubollig imago VBL





Bridge to the future

Strategisch beleidsplan Bridge in Vlaanderen

11 juni 2017

Hoe dit in de praktijk realiseren?



In 3 fasen

2018

2019+

2020+

**Fundamenten
leggen**

**Recreanten
rekruteren**

Verjonging

In 3 fasen

2018

2019+

2020+

**Fundamenten
leggen**

**Recreanten
rekruteren**

Verjonging

EK 6 - 16 juni

Oostende

Lanceringsmomentum



Plan van aanpak: 7 PIJLERS

Fundamenten

- Jonger en inspirerend **imago & communicatie**
- VBL organisatie in **versnelling hoger**
- **Gebundelde** krachten
- **Opleidingsplan**
- **Auto-financiering**
- **Rekruteren** van recreanten
- **Rekruteren** van jeugd



optimale gewenste toekomstige situatie

visie

Vlaanderen is een formidabel bridgeland
waar de Vlaamse Bridge Liga
alle bridgers,
zowel recreatieve als competitieve bridgers
van 9 tot 99
samenbrengt en verenigt.

MISSIE



de bestaansreden van de VBL

MISSIE : Verbreiding en verjonging

1. Het voor elke recreatieve en competitieve bridger **mogelijk maken** om ten volle te kunnen genieten van bridge.
2. Het verzekeren van de instroom van nieuwe leden en verjonging: mensen **inspireren** bridge te ontdekken.

Van 5.000 naar 10.000 leden tegen 2025

Merkbeloofte

Recreant of competitie bridger,
u geniet.

De VBL zorgt voor de rest.

Slagzin

Uw plezier. Onze missie.

Jonger en inspirerend imago





Uw plezier. Onze missie.

Vernieuwde communicatie

- Nieuw **logo** en uitstraling
- Nieuwe **website** VBL 6 juni '18
- **Sociale media** (Facebook ...) 2H '18
- **Wervingscampagne** Vanaf '19

Europese Liga als inspirerend voorbeeld



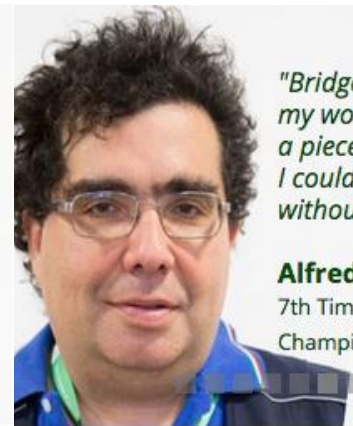
"Bridge is more than a game, it is the way to connect people all over the world."

Adi Asulin
Israel Women
National Team



"Bridge is the best intellectual challenge there is"

Ida Gronkvist
Swedish Women
National Team



"Bridge is my passion my work and a piece of my life. I couldn't live without it"

Alfredo Versace
7th Time European
Champion



"I started when I was 11 and i'll play until my last breath!"

Thomas Bessis
French National Team

Vernieuwde communicatie

- Nieuw logo en uitstraling
- Nieuwe website VBL 6 juni '18
- Sociale media 2H '18
- Wervingscampagne Vanaf '19
- Template voor **CLUB websites** Begin '19
- Ontwikkeling **APP** 'leren bridgen' '19

VBL organisatie in versnelling hoger

- Uitbreiding **bestuursleden** Einde '17
- **Uitbreiding personeel** '18+
 - Stap 1: Halftijdse kracht met commerciële & ondernemerschap competenties
 - Stap 2: Naarmate stijgende inkomsten
- Begeleiding door **externe coach** '18
- Werkgroepen 'Bridge to the future' 'Start 14 april
MET deelnemers **vanuit de basis**



Gebundelde krachten

- **Samenwerking** VBL
Districten
Clubs
- Werkgroepen 'Bridge to the future'
MET deelnemers **vanuit de basis**
- **Samen gaan we ervoor!**

Werkgroepen 'Bridge to the future'

Werkgroep	Voornaamste uitdaging
Financiën & Sponsoring	Sponsorbeleid en -werving
Tornooien & Competitie	Speciale aandacht voor de recreanten
Marketing & Communicatie	Verjonging en werving
Recreanten & Opleiding	Recreanten koesteren
Jeugd & Opleiding	Aantrekking en vorming jeugd
Interactie VBL - Districten - Clubs	Interactie en interne communicatie

Werkgroepen 'Bridge to the future'

- We zoeken **kandidaat deelnemers bij de basis**
- Verwachtingen:
 - Kick-of beleids-DAG 14 april
 - 3 à 4 werkvergaderingen april-mei-juni
 - Steentje bijdragen aan 'Bridge to the future'
- Profiel:
 - Enthousiasme
 - 'Handen uit de mouwen' ingesteldheid
 - Affiniteit met onderwerp van de werkgroep
- Kandidaatstelling **tegen 31 maart**

Opleidingsplan

- Opleidingstraject bepalen voor jeugd
voor recreanten
- Rol van **mini-bridge**
- Rol van digitaal... **App** 'leren bridgen'
- **Capaciteit** opleidingen en docenten creëren
voor toekomstige werving

Auto-financiering

- Financiële **nuloperatie**

Verhoging lidmaatschap =
Financiering van de extra kosten in 2018

- Versnellen/**Meer 'gas' bij extra inkomsten**

Sponsoring - fundraising - subsidie (?) =
Financiering van de extra uitgaven in werving
Vanaf 2019 (eventueel 2e helft 2018)

Verhoging lidgeld is noodzakelijk

Winkelwaarde: € 35,75

Vandaag € 31 lidgeld



Hiervan: € 18 magazine
en verzendingskosten

EN

€ 4,5 bijdrage
Belgische/Europese/Intern
ationale LIGA'S



Rest € 8,5 voor werking



= Onhoudbaar

Uw plezier. Onze missie.



Verhoging lidgeld is noodzakelijk

Vandaag **€ 50** lidgeld → Hiervan: **€ 18** magazine

EN

€ 4,5 bijdrage LIGA'S



Er blijft € 27,5 over



Verzekering 
Werking

Verjongingsoperatie 

3 opdrachten voor de districten

- Communicatie naar **ALLE clubs** in februari
- Vrijwilligers voor de werkgroepen **rekruteren**
(Inschrijvingen tegen 31 maart - Kick-off 14 april)
(Kandidaatstelling via mail naar info@vbl.be)
- Kent u kandidaat sponsors? **Geef info door...**



Uw plezier. Onze missie.